

学校法人 滋慶学園 東京アニメ・声優&スポーツ専門学校 学校関係者評価委員会 記録

令和3年2月27日

大項目	点検・評価項目	自己評価	点検・評価項目総括	特記事項(特徴・特色・特殊な事情等)	評価	学校関係者評価委員よりの御意見
		優れている…3 適切…2 改善が必要…1			優れている…3 適切…2 改善が必要…1	
1 教育理念・目的・育人人材像	1-1 理念・目的・育人人材像は定められているか	3	<p>学校法人滋慶学園 東京アニメ・声優&スポーツ専門学校は、学校法人滋慶学園グループ(※1)に属し、「職業人教育を通して社会に貢献する」ことをミッション(使命)としている。</p> <p>「建学の理念」(「実学教育」(※2)「人間教育」(※3)「国際教育」(※4))を實踐し、14つの信頼(①学生・保護者からの信頼 ②高校からの信頼 ③業界からの信頼 ④地域からの信頼)を得られるように学校運営をしている。</p> <p>建学の理念に基づき、東京アニメ・声優&スポーツ専門学校は、『アニメを通して、人に喜びや感動を与えられる「即戦力」』となるエンターテインメント業界の人材育成を目的として学校運営をしている。</p> <p>現在、エンターテインメント業界を取り巻く社会の環境は大きく変化している。職業の現場で求められる知識・技術の高度化や、より付加価値の高い人材の必要性を背景に、『産学連携教育システム』により、様々な変化にも対応できる人材の育成を目指す。</p>	<p>(※1)「学校法人滋慶学園グループ」昭和51年の創立以来、「職業人教育を通して社会に貢献する」ことをミッションに掲げ、全国に専門学校・教育機関を設置し、業界で即戦力となる人材育成のため、建学時から変わらない「建学の理念」(実学教育、人間教育、国際教育)と「4つの信頼」(学生・保護者からの信頼、高校からの信頼、業界からの信頼、地域からの信頼)を實踐することで、理想的教育実現を目指す。</p> <p>医療・福祉・美容・調理・製菓・バイオ・スポーツ・クリエイティブ・エコ・音楽・ダンス・映画・アニメ等、多岐にわたる分野で北海道から福岡まで78校を有する。</p> <p>(※2)「実学教育」スペシャリストが求められる時代に即し、業界に直結した専門学校として、即戦力となる知識技術を教授する。一人一人の個性を活かし、それぞれの業界で力が発揮できるように構築された『滋慶学園グループ独自の教育システム』。</p> <p>(※3)「人間教育」開校以来、『今日も笑顔で挨拶を』を標語に掲げ、他人への思いやりの気持ちやコミュニケーション能力、リーダーシップがとれる対人スキル等を身につけ、同時にプロ・社会人としての身構え、心構え・気構えを養成する。</p> <p>(※4)「国際教育」コミュニケーション言語としての英語を身につけるだけでなく、日本人としてのアイデンティティを確立した上で、広い視野でモノを捉える国際的感性を養う。</p>	③・2・1	<p>・産学連携プロジェクトを積極的に取り組んでいたことが良かったと思われます。</p>
	1-2 学校の特色は何か					
	1-3 学校の将来構想を抱えているか					
2 学校運営	2-4 運営方針は定められているか	3	<p>諸環境の変化に対応できるように、事業計画については、滋慶学園グループが毎年、長期・中期・短期展望をし、事業計画を作成している。それを受けて、COMグループが短期事業計画を作成するが、そのもとになるのが、COMグループに属する各学校が作成する短期事業計画であり、毎年作成しているこの事業計画書が各学校における運営の核となるものである。</p> <p>事業計画は、法人常務理事会、法人理事会の決議を受け、承認を得ることになっている。</p> <p>それを受け、各学校では毎年3月に事業計画を全教職員へ周知徹底するための研修も行っている。</p> <p>事業計画においては、グループ全体の方針や方向性、組織、各部署における目標や取り組み、職務分掌、各種会議及び研修等々についてが明確に示されている。</p> <p>運営組織は、事業計画の核をなす組織目的、運営方針、実行方針と実行計画に基づいたものである。単年度の運営も、中期計画の視点にたって行われる。事業計画書の組織図には学校に係わる人材が明記され、誰もが全員の組織上の位置づけを理解できるようになっている。</p> <p>学校がもっとも大切にしていることとして、滋慶学園グループの中期・短期の事業計画に沿って、採用と人材育成を行い、様々な研修において目標達成に向け、スタッフのスキル面とマインド面の向上を図り、また関わるすべての人が学校の方向性、学校の方針の実現に向けて同じ方向を向くために、各種研修や会議、ミーティングにより、コミュニケーションの重要性を確認している。</p>	<p>各学校における事業計画書は、広報・教務・就職と、学校におけるすべての部署について考えられ、また、すべての部署が同じ方針・考え方を理解し、徹底している。</p> <p>学校全体の運営、あるいは各部署の運営が正しく行われるために、様々な研修や会議が設けられ、この研修、会議を通じて、個人個人の目標設定及び業務への落とし込みを行い、また常に方向性、位置づけ等を確認できるシステムを構築している。</p> <p>各学校における事業計画書は、広報・教務・就職と、学校におけるすべての部署について考えられ、また、すべての部署が同じ方針・考え方を理解し、徹底している。</p> <p>学校全体の運営、あるいは各部署の運営が正しく行われるために、様々な研修や会議が設けられ、この研修、会議を通じて、個人個人の目標設定及び業務への落とし込みを行い、また常に方向性、位置づけ等を確認できるシステムを構築している。</p>	③・2・1	<p>・今回の委員会も含め、学校が一丸となり、学校運営に携わっていると感じた。</p> <p>・学校や教育について、より良い方向に改善しようという気持ちが見られた。</p>
	2-5 事業計画は定められているか					
	2-6 運営組織や意思決定機能は、効率的なものになっているか					
	2-7 人事や賃金での処遇に関する制度は整備されているか					
	2-8 意思決定システムは確立されているか					
2-9 情報システム化等による業務の効率化が図られているか						

<p style="text-align: center;">3 教育活動</p>	<p>3-10 各学科の教育目標、育成人材像は、その学科に対応する業界の人材ニーズに向けて正しく方向付けられているか</p> <p>3-11 修業年限に対応した教育到達レベルは明確にされているか</p> <p>3-12 カリキュラムは体系的に編成されているか</p> <p>3-13 学科の各科目は、カリキュラムの中で適正な位置付けをされているか</p> <p>3-14 キャリア教育の視点に立ったカリキュラムや教育方法などが実施されているか</p> <p>3-15 授業評価の実施・評価体制はあるか</p> <p>3-16 育成目標に向け授業を行うことができる要件を備えた教員を確保しているか</p> <p>3-16-17 教員の専門性を向上させる研修を行っているか</p> <p>3-17 成績評価・単位認定の基準は明確になっているか</p> <p>3-18 資格取得の指導体制はあるか</p>	<p style="text-align: center;">2</p>	<p>職業教育は常に業界と密接な関連を持たなければ、教育目標、育成人材像は正しく方向づけられないと考えており、業界の人材行動を常にキャッチし、その変化に対応して養成目的や教育目標の見直しを実施している。</p> <p>本校は教育システムとして、独自の「産学連携教育システム」を構築しており、このシステムにより、業界と乖離することなく、業界で即戦力となりうる人材を育成、輩出できている。</p> <p>教育目標達成のためのカリキュラムは、入学前から卒業まで、体系的に編成されているが、運営会議、講師会、教務会議などを定期的に行い常に見直し等を行っている。</p> <p>カリキュラムは学科(専攻)に関わるもののみならず、社会的・職業的自立を目指し、「キャリア教育」の視点に立ったものになっている。</p> <p>授業改善、教職員・講師の資質向上等を目的とし、授業評価を実施しているが、これを通して講師や学生の状況を正確に把握し、総合的な判断ができる要因となっている。</p> <p>成績評価・単位認定の基準を明確にし、学生指導を行っているが、明確な基準と共に、柔軟な対応ができる余地を残すことで、すべての学生が学科の目標を達成した上で、進級・卒業できる体制を作っている。</p>	<p>平成23年の開設以来、教職員の目標として、 1. 専門就職率100%（就職者／専門分野就職者） 2. 退学率0%（入学者は全員卒業してもらう） を掲げ、その達成のために構築した2つの重要なシステムを構築している。</p> <p>第1のシステムは入学前の自己発見→自己変革→自己確立という、自己3段階教育と、動機づけ・目的意識づけプログラムである。 入学前からの一貫した育成システムと目的意識をもって取り組むプログラムの組み合わせにより、モチベーション向上を果たしている。</p> <p>第2のシステムは、即戦力としての実践的技術・知識、ビジネスマインド等を身につけるための教育システムー「産学連携教育システム」である。 これには、次の6つが挙げられる。 ①企業プロジェクト ②Wメジャーカリキュラム ③インターンシップ ④海外実学研修 ⑤特別ゼミ ⑥就職・デビューである。</p>	<p style="text-align: center;">3 (2) ・ 1</p>	<p>・産学連携プロジェクトを行い、ほり実務に近い教育を学生に受けさせている。 ・学校内に収まらず、学生生活中に社会と関わるきっかけを作っているため、早くから就職について考えていける環境である。</p>
<p style="text-align: center;">4 教育成果</p>	<p>4-19 就職率(卒業者就職率・求職者就職率・専門就職率)の向上が図られているか</p> <p>4-20 資格取得率の向上が図られているか</p> <p>4-21 退学率の低減が図られているか</p> <p>4-22 卒業生・在校生の社会的な活躍及び評価を把握しているか</p>	<p style="text-align: center;">2</p>	<p>教育成果は目標達成の努力の結果であるが、本校では、専門就職率(就職者／専門分野就職者)100%、退学者0名を教育成果の最終目標に学校運営を行っている。</p> <p>就職では、就職率(就職者／就職希望者)100%を目標としているが、専門就職率、就職対象率の向上も課題として取り組んでいる。</p> <p>退学率では、開設以来、様々な取り組みの努力を重ねた結果、現在、2020年度は3.7%(全体退学率)という数字となっている。</p> <p>今後も学生個々の徹底したフォロー、カリキュラムの工夫、担任・副担任制度の強化、学生カウンセリングの強化等々を実施し、退学率0%達成に向け、努力を惜しむことはない。</p>	<p>教育成果の1つである就職は、今年度の新型コロナの影響で、例年通りの就職活動ができておらず、非常に苦労した一年だった。ただ、卒業年度生が就職100%を達成すべく、学校全体で努力を続けている。</p> <p>また、できるだけ多くの学生に夢をかなえて就職するよう、就職対象者率の向上も大きな課題である。 学生が目標を達成できるように、保護者と三位一体となり、支援する体制作りを行っている。</p> <p>退学率では、転科・転専攻等の個別カウンセリングの強化、チューターサービスセンターとの連携を強化し、1人でも退学者を出さない学校になるべく、努力している結果、現在2020年度(全体)では、3.7%となっている。今後は、最終目標である0%に向け、さらなる努力を重ねたい。</p>	<p style="text-align: center;">3 (2) ・ 1</p>	<p>・学生一人一人を大切にしており、退学になってしまいそうな学生に寄り添って教員全体で考えていく姿勢が良いと思った。 ・就職活動では、キャリアと学生の距離が近いので学生にとって安心して就活ができる環境が整っていると思う。 ・コロナ付随での就活、退学者へのフォローをさらに強化していくと思う。 ・保護者にとっては、今までとは異なる状況だったとはいえ、就職のサポートに関して不安を感じる事が多かった。現在の状況など教えて頂けると安心だと思った。</p>

<p>5 学生支援</p>	<p>5-23 就職に関する体制は整備されているか</p> <p>5-24 学生相談に関する体制は整備されているか</p> <p>5-25 学生の経済的側面に対する支援体制は整備されているか</p> <p>5-26 学生の健康管理を担う組織体制はあるか</p> <p>5-27 課外活動に対する支援体制は整備されているか</p> <p>5-28 学生寮等、学生の生活環境への支援は行われているか</p> <p>5-29 保護者と適切に連携しているか</p> <p>5-30 卒業生への支援体制はあるか</p>	<p>2</p>	<p>本校では、学生が目標を達成できるように、物心両面の環境を整備していくことで支援に繋がると考える。 しかし、支援はあくまでも支援である。例えば、健康の維持は学業目標達成には欠かせない事項であり、本校でも健康診断にとどまらず、多くの支援体制を築き上げているが、学生本人が健康管理についての自覚を持たない場合、支援は効果がない。それゆえ、学生支援はまず学生の自立的行動を促すことから始めている。</p> <p>学生支援には、①就職 ②学費 ③学生生活 ④健康などの分野で行っているが、それぞれの分野で対応できる担当部署及び担当者を置いている。</p> <p>①就職については、専門部署であるキャリアセンターを設置し、担任との強い連携をとりながら、就職の相談、斡旋、面接他各種指導などの支援をしている。</p> <p>②学費については、相談窓口として事務局会計課を置き、提供できる学費面でのサービスをアドバイスするファイナンシャルアドバイザーにより支援している。</p> <p>③学生生活については、担任及び副担任制により行うが、それ以外にもSSC(スチューデント・サービス・センター)という悩みや相談を受ける専門部署を置き、支援している。</p> <p>④健康については、滋慶学園グループのクリニックである慶生会クリニックが担当し、在学中の健康管理を支援している。</p> <p>また、学生の課外活動である部活動・同好会について、学校が年間予算を計上し、担当者を配置して、支援し、学生満足度アップに貢献している。</p>	<p>滋慶学園グループでは、「学生=お客様」というコンセプトを持ち、学生を第一に考え、様々な支援体制を整備している。</p> <p>その中でも、「就職」は学生が目標を達成し、業界で活躍するための最重要事項であり、本校では非常に力を入れており、キャリアセンターという専門部署を置き、専任のスタッフを配置している。 キャリアセンターは、業界現場での実践研修である「業界研修」の指導から、個別相談、就職対策講座、就職支援イベント開催、就職斡旋等々、就職に関するあらゆる支援を行っている。</p> <p>このような支援体制の下、就職率(就職者/就職希望者)は100%を目標とし、また専門分野への就職率である専門就職率においても100%を目標としている。</p> <p>「就職」と並ぶ重要項目である、「教育」については、教育環境を整備し、成果を上げている。 即戦力の人材を育成するための施設・設備、機材等々を完備し、また業界ニーズとブレのないカリキュラムの構築、業界第一線で活躍する講師陣による授業など、オンリーワンを目指す学校として十二分な体制を確立している。</p>	<p>③・2・1</p>	<p>・学生支援の充実さが良いと感じた。 ・学校へ通い続けるだけでは、勉強を続けるのは難しく、健康面で薬や診察代金がかからないようにすることは、一人暮らしをしている学生にとって、大変助かることだと思う。 ・学費に関する相談や、健康面や心理面に関するサポートなど、配慮されているのは珍しいと感じた。</p>
<p>6 教育環境</p>	<p>6-31 施設・設備は、教育上の必要性に十分対応できるよう整備されているか</p> <p>6-32 学外実習、インターンシップ、海外研修等について十分な教育体制を整備しているか</p> <p>6-33 防災に対する体制は整備されているか</p>	<p>2</p>	<p>本校は、業界で即戦力となり得る人材育成を目的としており、そのための教育環境(施設・設備、機材等)の整備は重要であるが、完備されていると考える。</p> <p>学内の教育環境に留まらず、学外の環境(業界研修、学外演習、海外実学研修)も十二分に整備することが必要であるが、キャリアセンター、教務部、国際部が一丸となって、その整備を行い、教育効果につなげている。</p>	<p>オンリーワンを目指す本校にとって、教育環境である施設・設備・機材等は非常に重要な要素であり、それゆえ、どこにも負けない最新・最良のものを整備している。</p> <p>事業計画で計画し、予算計上の上、計画通りに購入・更新等を行っているが、これ以外の学外教育環境も教務部、キャリアセンター、国際部が一丸となって整備しており、これは本校の大きな強みと考えている。</p> <p>今年度に関しては、海外実学研修が延期となり、例年通りの国際教育ができなかった。イレギュラーが起きた時にもグローバルの視点が持てる代替案を準備していないといけない。</p>	<p>3・2・1</p>	<p>・業界での流れを実践的に行うため環境を整え、それを有効活用できる学生を増やしていきたい→そのための感染対策をしっかり行っているのが良かった。 ・国際教育を行い、グローバルな視点を持った学生は社会に入り新しい風を拭かしてくれると期待する。</p>

7 学生 の 募 集 と 受 け 入 れ	7-34 学生募集活動は、適正に行われているか	3	本校は、社団法人東京都専修学校各種学校協会に加盟し、同会の定めたルールに基づいた募集開始時期、募集内容(AO入試等)を遵守している。また過大な広告を一切廃し、必要な場合は根拠数字を記載するなど、適切な学校募集ができるように配慮している。さらに、広告倫理委員会を設置し、広報活動の適切さをチェックしている。	学生募集については、募集開始時期、募集内容等々ルールを遵守し、また、過大な広告を一切排除し、厳正な学生募集に配慮している。 広報活動では「学校の特色を理解してもらう」ことを強化している。本校は専門就職を果たしてもらうことを第一目標としているため、入学前に職業イメージをどれだけ明確になっているかが大切と考え、体験入学や説明会への複数回参加を促し、充分理解し、疑問を解消した上で出願してもらうことを心がけている。 教育成果として、高い専門就職実績と卒業生の活躍の打ち出しを強化しており、学生募集上の効果はかなり高いと考えるが、それゆえ、過大な広告にならないよう、学内に広告倫理委員会を設置し、事務局長、広報責任者等が常にチェックしている。	3・2・1	・オンラインで動画を流すなど対面での説明会と情報量の差が出ないように工夫していたのが良かった。 ・学生が主催するイベントに複数回参加を促し、十分理解し疑問を解決したうえで入学しているのが、辞退率や進学率Oにつながるなどおおいと感じた。
	7-35 学生募集活動において、教育成果は正確に伝えられているか					
	7-36 入学選考は、適正かつ公平な基準に基づき行われているか					
	7-37 学納金は妥当なものとなっているか					
8 財 務	8-38 中長期的に学校の財務基盤は安定しているといえるか	3	財務は、学校運営に関して、重要な要素の1つである。その中で予算(収支計画)は学校運営に不可欠なものであって、その予算を正確かつ実現可能なものとして作成する必要がある。	予算を正確かつ実現可能なものにするための2つの要素がある。 ① 正確かつ実現可能な予算の作成 予算は短期的、中長期的の2種類がある。短期的は次期1期間のもの、中長期的は2～5年間のものである。当学校法人及び学校では、短期的と中長期的の両方を事業計画書として作成し、短期的視野と中長期的視野の2つの観点から予算編成している。 短期的な予算編成は当年度の実績を基礎に次年度に予定している業務計画を加味して行われる。中長期的な予算編成は主として大規模な計画を視野に入れた上で、業界の情勢を読み取りながら行われる。 正確かつ実現可能な予算作成のためには、一旦作成した予算が現実のものとならずに修正する必要がある。そのために短期的な予算においては期中に「修正予算」を組み、中長期的な予算においては毎年編成しなおすことにしている。これにより、短期的にも中長期的にも正確かつ実現可能な予算編成を組むことができる。 ②①のための体制作り ①のように実現可能な予算作成するためには、その体制作りが必要になる。 事業計画・予算は学校責任者が協議して作成し、庶務学園本部がチェックし、修正して最終的に理事会・評議員会が承認する体制を整えている。さらに、予算に基づいて学校運営がなされているかどうかは四半期ごとに予算実績対比を出し、学校責任者と学園本部が協議し予算と実績が乖離しているようであれば修正予算を編成し、理事会・評議員会の承認を得る。作成した決算書、事業報告書については、情報公開の対象となり、利害関係者の閲覧に供することとなる。	③・2・1	・教育環境を最新・最良のものに整えつつ、今年度のようなコロナ禍という不測の状態が起きても学校運営に影響が出なかったのは、計画的な予算を作成できていたからだと思う。
	8-39 予算・収支計画は有効かつ妥当なものとなっているか					
	8-40 財務について会計監査が適正に行われているか					
	8-41 財務情報公開の体制整備はできているか					

9 法令等の遵守	9-42 法令、設置基準等の遵守と適正な運営がなされているか	3	法令を遵守するという考えは、滋慶学園グループ全体の方針として掲げ、各校の教職員全員でその方針を理解し、実行に努めている。 法人理事会のもとに、コンプライアンス委員会で学校運営が適切かどうかを判断している。	「職業人教育を通して社会に貢献する」という滋慶学園のミッションを掲げ、3つの建学の理念「実学教育」、「人間教育」、「国際教育」の実現を目指す。また、4つの信頼（「学生・保護者からの信頼」、「高校からの信頼」、「業界からの信頼」、「地域からの信頼」）を確保するためにもコンプライアンス推進をはかる。 具体的には、すべての法令を遵守するとともに、社会規範を尊重し、高い倫理観に基づき、社会人としての良識に従い、行動することが私たちの重要な社会的使命と認識し、実践する。 方針実行のため、学内にコンプライアンス委員会を設置し、コンプライアンスを確実に実践・推進に当たらせることにした。 委員長は、統括責任者としての学校の役員が就任する。委員は学校の現場責任者である事務局長と実務責任者の教務部長で構成される。 主な任務は、行動規範・コンプライアンス規程の作成、コンプライアンスに関する教育・研修の実施、コンプライアンス抵触事案への対応及び再発の防止対策の検討・実施、コンプライアンスの周知徹底のためのPR、啓蒙文書等の作成・配布である。 監事による毎年の監査に際して、業務監査の対象として、コンプライアンスの実施状況についても監査してもらっている。 今後は、コンプライアンス相談窓口の設置が必須であると考ええる。	③・2・1	・コロナ禍の中でも防災訓練を実施しているのは良い。 ・来期は感染対策に気を付けながら防災への意識づけを行い、災害時にも学生対応、地域貢献ができる学校づくりに励んでほしい。
	9-43 個人情報に関し、その保護のための対策がとられているか		現状では、学校運営(学科運営)が適切かどうかは次の各調査等においてチェックできるようにしている。 ①学校法人調査 ②自己点検・自己評価 ③学校基礎調査 ④専修学校各種学校調査等である。 また、組織体制強化やシステム構築にも努め、次のようなものがある。 (A)組織体制 ①財務情報公開体制(学校法人) ②個人情報管理体制(滋慶学園グループ) ③広告倫理委員会(滋慶学園グループ) ④進路変更委員会(滋慶学園グループ) (B)システム(管理システム) ①個人情報管理システム(滋慶学園グループ) ②建物安全管理システム(滋慶学園グループ) ③防災管理システム(滋慶学園グループ) ④部品購入棚卸システム(滋慶学園グループ) ⑤コンピュータ管理システム(COMグループ)			
	9-44 自己点検・自己評価の実施と問題点の改善に努めているか		滋慶学園グループ、COMグループと全体というスケールメリットを活かし、各委員会、体制、システムにより、各校が常に健在な学校(学科)運営ができるようにしている。 法令や設置基準の遵守に対する方針は明文化し、法令や設置基準の遵守に対応する体制作りは完全に整備できている。			
	9-45 自己点検・自己評価結果を公開しているか					
10 社会貢献	10-46 学校の教育資源や施設を活用した社会貢献を行っているか	2	本校には、滋慶学園グループの「4つの信頼」(①学生・保護者からの信頼②高校からの信頼③業界からの信頼④地域からの信頼)というコンセプトがある。 この「4つの信頼」の獲得を目指すことが社会貢献に繋がると考えている。 例えば、業界企業や団体、あるいは小学校等の教育機関とタイアップして行う各市民イベント、また地域の方々を対象とした校内での展示会や発表会、あるいは地域で行われる防災訓練、防災啓蒙活動等々を通じ、「業界の信頼」、「地域の信頼」に繋がっている。 滋慶学園グループが推進する「地球温暖化防止対策」運動で行っている、節電、冷房温度28度設定、階段利用(2アップ3ダウン)や、イベント等におけるゴミ削減、資源有効利用等々は、学生本人のみならず、来校された保護者の方々からも高い評価を頂戴し、「学生・保護者からの信頼」に繋がっている。 特別なことをするわけではなく、滋慶学園グループが掲げる「4つの信頼」の獲得を目指すことが、すなわち社会貢献を果たすことに繋がっていると考えている。	本校では、教職員及び学生たちが、常に社会貢献を意識した活動を行っている。 例えば、①骨髄移植推進キャンペーンミュージカル「明日への扉」、②「北葛西地域清掃ボランティア」、③「西葛西図書館 読みか聞かせプロジェクト」など年間を通じ、教職員や各専攻の学生たちが、それぞれ特徴を活かし、幅広く、かつ意義のある活動を行っている。 その活動が、「学生・保護者からの信頼」、「高校からの信頼」、「業界からの信頼」、「地域からの信頼」という、滋慶学園グループの「4つの信頼」獲得に繋がっており、その結果が社会貢献を果たすことに繋がっている。 今後は、学校の施設や教育ノウハウ等を更に活かし、多様な社会貢献へ発展させていく考えである。	3②・1	・校内でのイベント開催は叶わなかったが、その中でも図書館での読み聞かせイベントなど地域貢献ができたのが良いと思う。 ・マスク作成など、グループ全体で社会、地域に自分が何で貢献ができるかを考え、それを実行できたことが学生にとって視野を広げる機会になったと思う。
	10-47 学生のボランティア活動を奨励、支援しているか					